



ПРОМЫШЛЕННО-
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
ХОЛДИНГ

ГАЙДБУК

Содержание

Основные стилеобразующие элементы 3

Логотип 5

Версии логотипа	6
Использование логотипа в цвете	7
Логотипы подразделений	9
Охранные поля и минимальные размеры ..	10
Ошибки	11

Фирменная цветовая палитра 12

Основные фирменные цвета	14
Дополнительные фирменные цвета	15

Типографика 16

Фирменный шрифт	17
Дополнительный шрифт	18

Фирменный элемент 18

Концепция	19
Графические приёмы.....	20

ОСНОВНЫЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

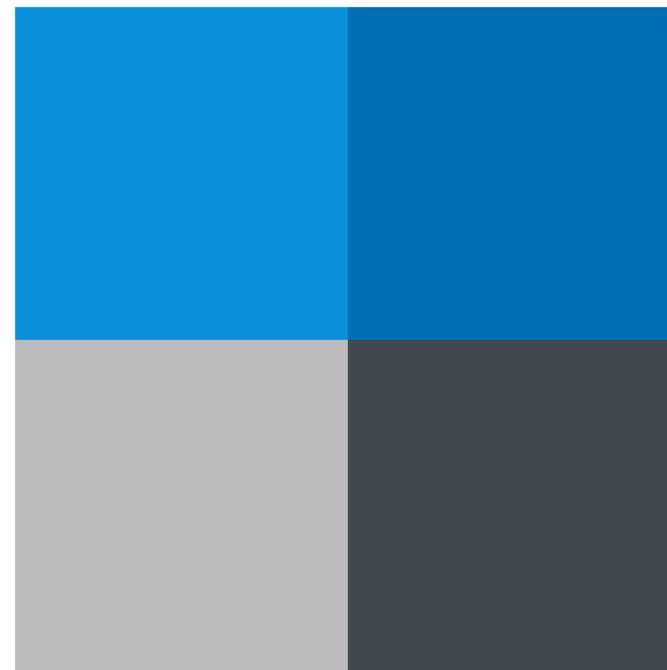
Основные стилеобразующие элементы

Фирменный стиль холдинга складывается из комбинаций основных элементов и приемов, каждый из которых имеет свои правила использования и ограничения.

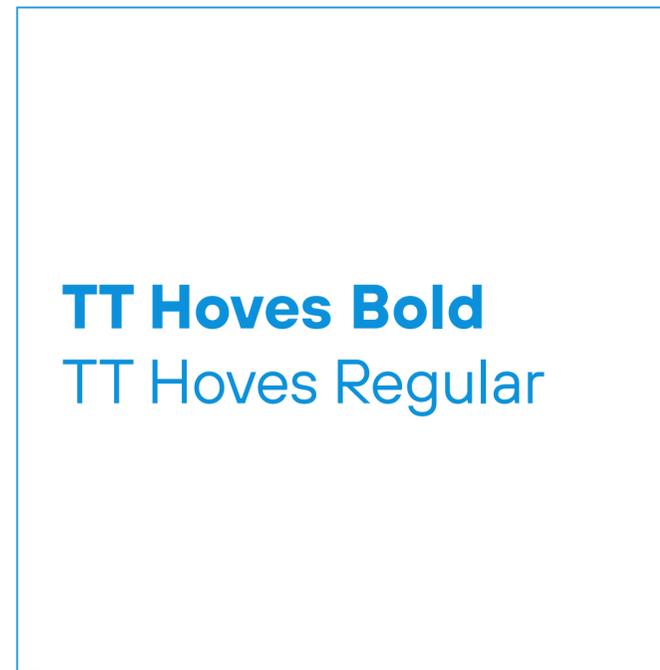
Логотип



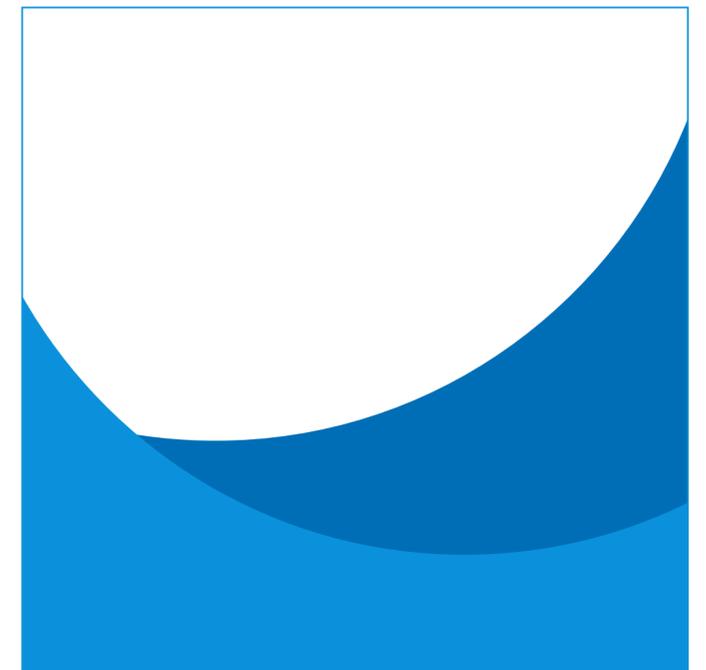
Фирменная цветовая палитра



Типографика



Фирменный элемент



ЛОГОТИП

Версии логотипа

Знак компании символизирует эффективное взаимодействие и синергию добывающих и перерабатывающих активов. Все активы равноценны и включены в единую неразрывную цепь.

Прочность общей цепи символизируют подогнанные друг к другу сегменты основного графического элемента логотипа — «шестеренки». Добывающие активы символизируют серые сегменты.

Перерабатывающие активы — синие сегменты. Все вместе они образуют динамичную фигуру, которая напоминает деталь работающего механизма.

Существует две версии логотипа: основная и сокращенная. В основной версии название холдинга набрано полностью и размещается справа от знака.

Основная версия логотипа



**ПРОМЫШЛЕННО-
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
ХОЛДИНГ**

Сокращенная версия логотипа



Основная версия логотипа



**INDUSTRIAL
METALLURGICAL
HOLDING**

Сокращенная версия логотипа



! Важно!

Никогда не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно, всегда используйте только цифровую версию.

Использование логотипа в цвете

С использованием градиента



Основным цветным вариантом логотипа является версия с использованием градиента в синих элементах знака. Использование данной версии предполагает высококачественное воспроизведение (офсетная и цифровая печать, digital-среда).

С плашечными цветами



Дополнительный вариант логотипа с плашечными цветами элементов без использования градиентов. Используется при воспроизведении логотипа более простыми способами печати, такими как шелкография и т. п.

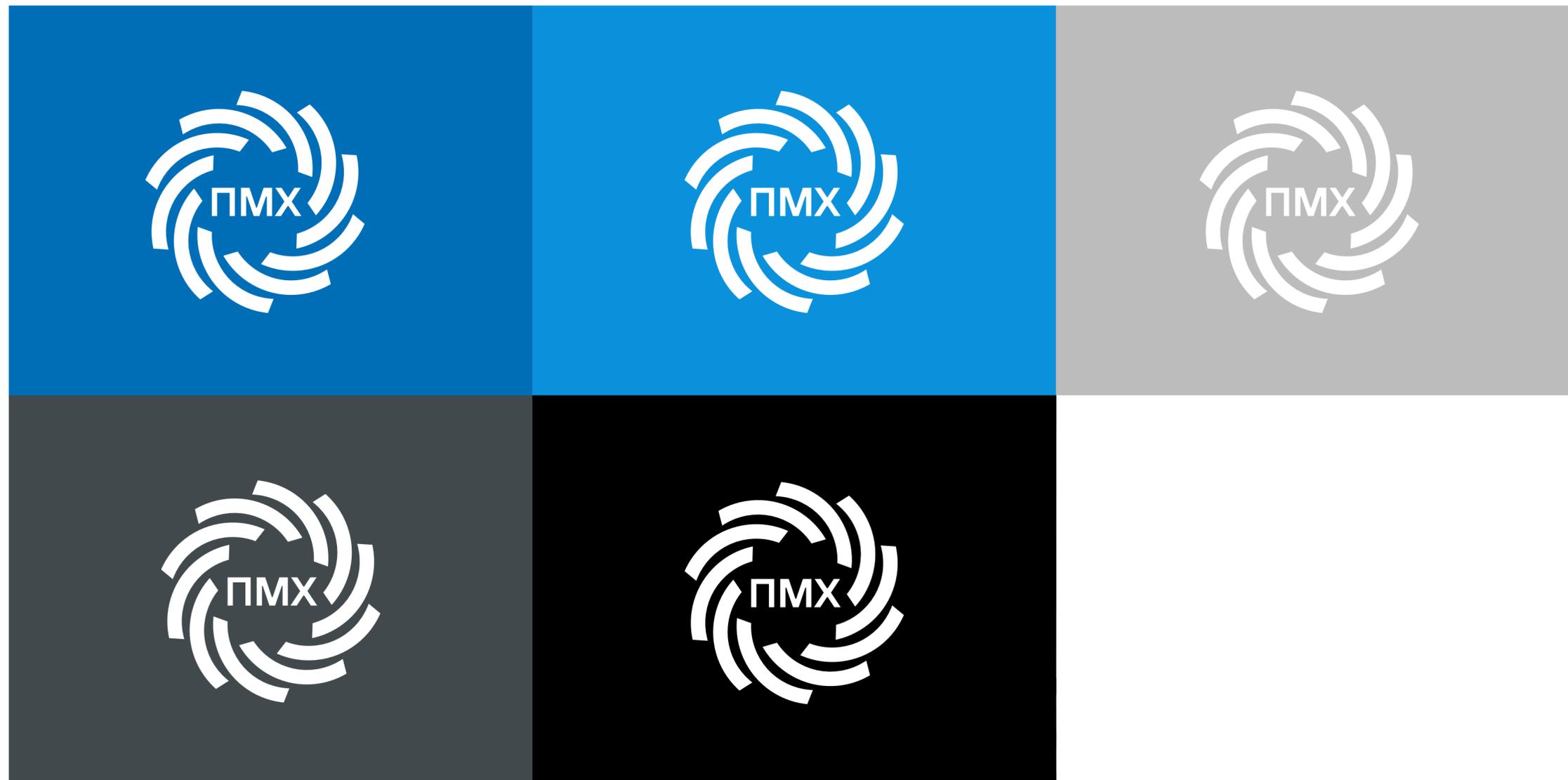
Черно-белая версия



Черно-белая версия логотипа используется в тех носителях, где отсутствует техническая возможность воспроизвести цвет или в специальных случаях, таких как гравировка или тиснение.

Использование логотипа в цвете

При размещении логотипа на основных и дополнительных цветах фирменной палитры и изображениях используется его белая версия.



Логотипы подразделений

Примеры горизонтальных логотипов подразделений в две строки



Примеры вертикальных логотипов подразделений в две строки



Логотипы подразделений

Примеры горизонтальных логотипов подразделений в одну строку



Примеры вертикальных логотипов подразделений в одну строку



УГОЛЬ



ТУЛАЧЕРМЕТ



ПОЛЕМА



КМАРУДА



КОКС



КНИ



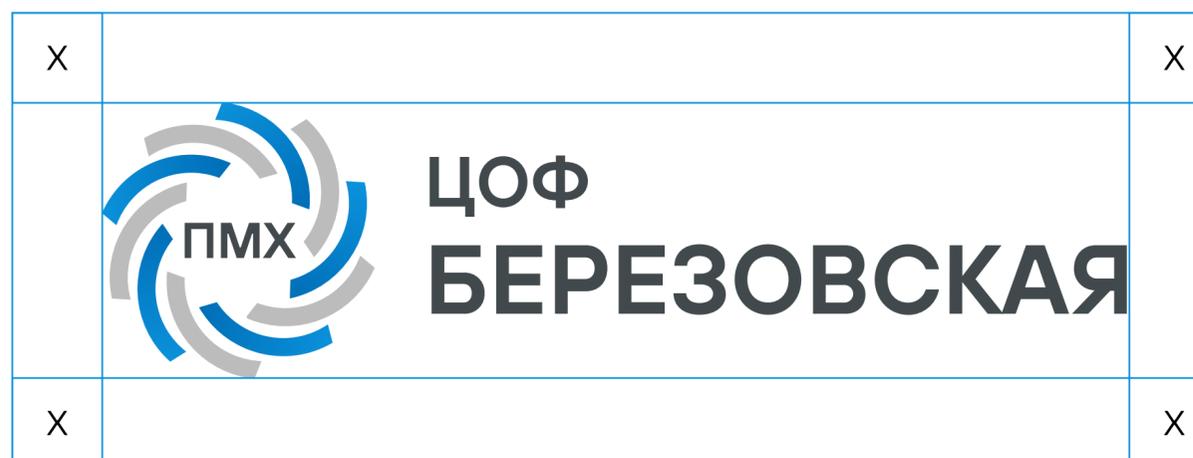
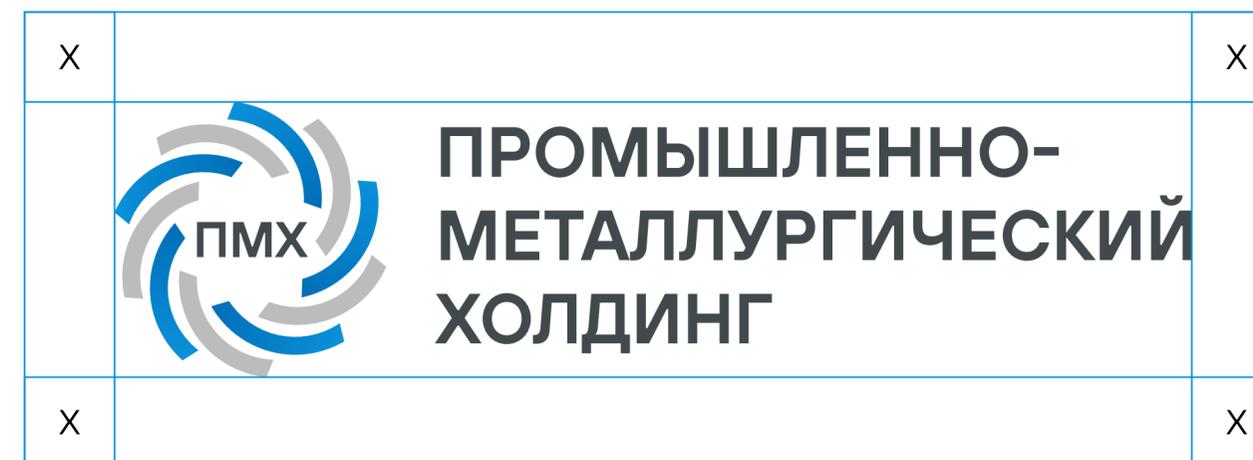
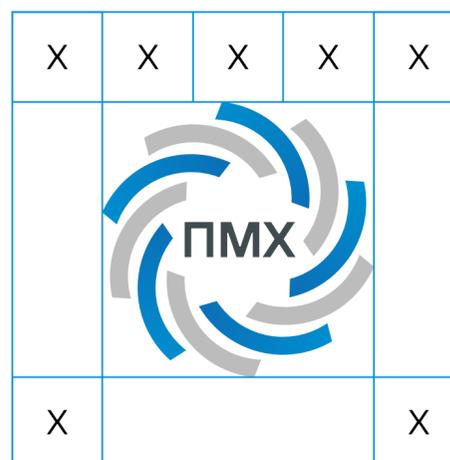
СЧЗ



КВОИТ

Охранные поля и минимальные размеры

При разработке макетов следует соблюдать правило охранного поля. Это область вокруг логотипа свободная от текста и графики. Условная величина X равна 1/3 ширины знака

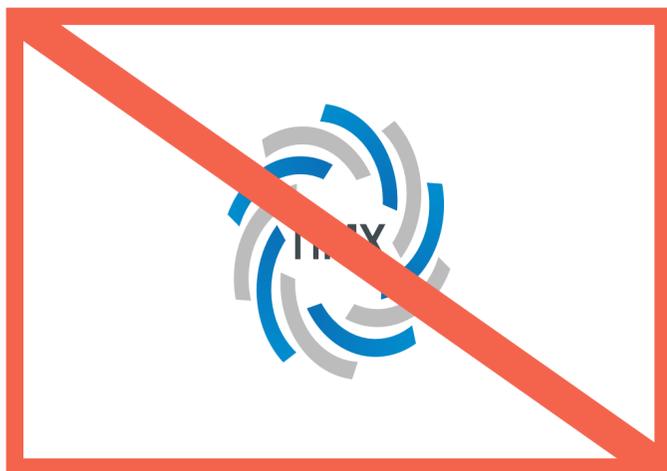


Минимальный размер логотипа: 5 мм / 16 пикс.

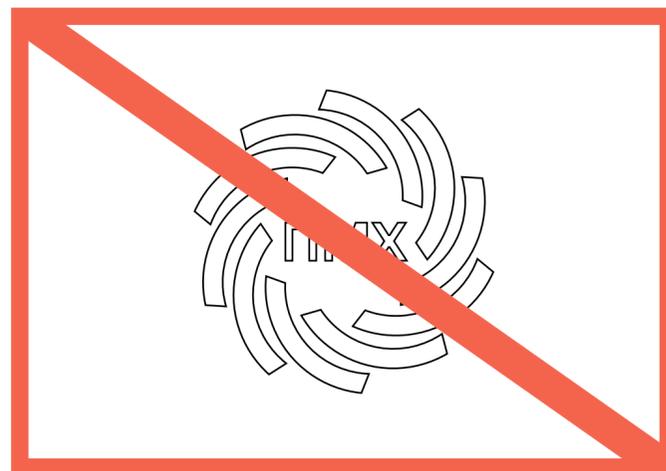


Ошибки

Данные примеры распространяются на все версии логотипов.



Никогда не искажайте пропорции логотипа



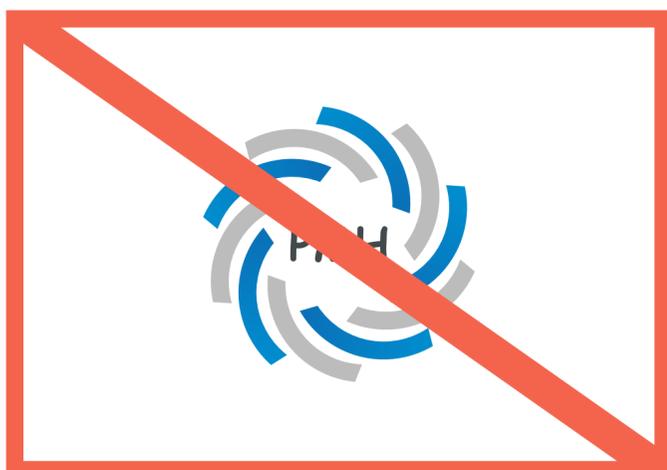
Никогда не применяйте к логотипу контурную обводку



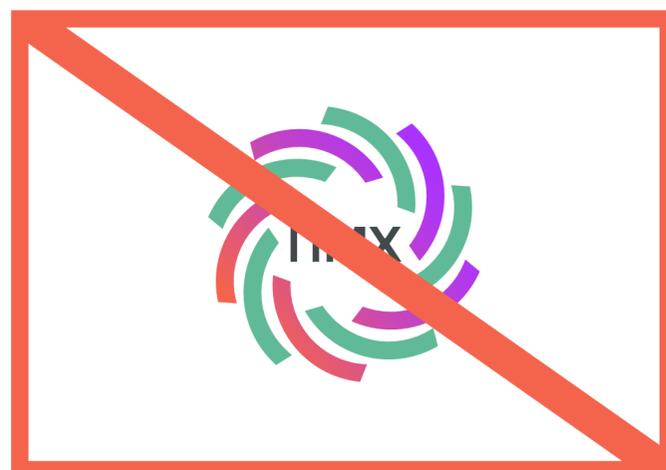
Никогда не меняйте композицию и размеры элементов логотипа



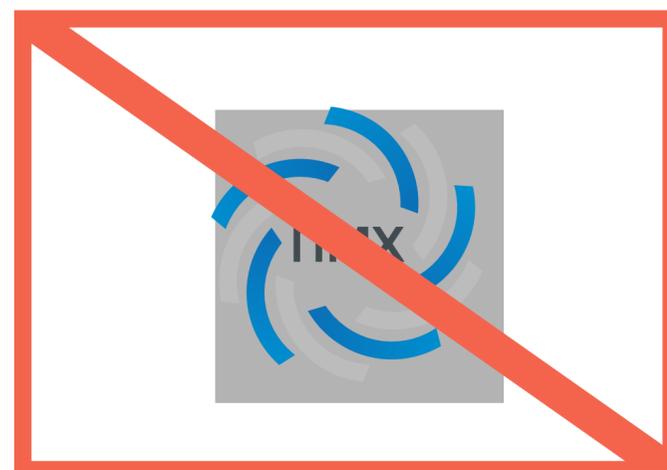
Никогда не обрезайте логотип



Никогда не изменяйте шрифт и название в логотипе



Никогда не меняйте цвета логотипа



Никогда не применяйте к логотипу графические эффекты

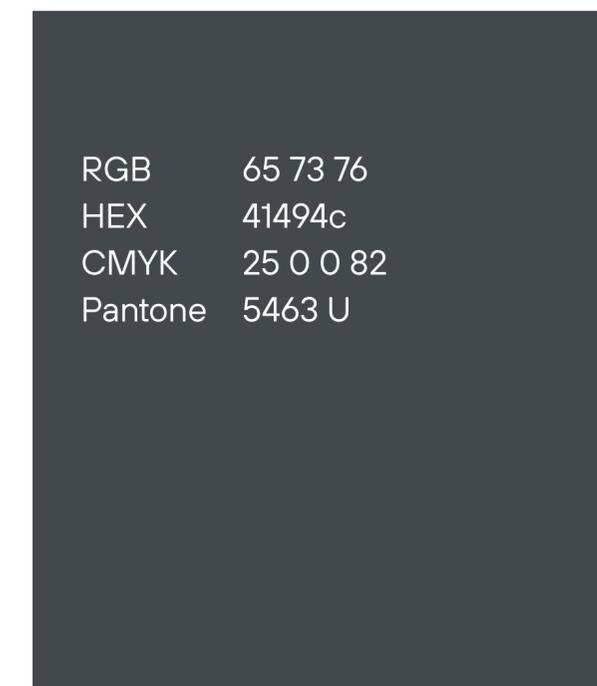
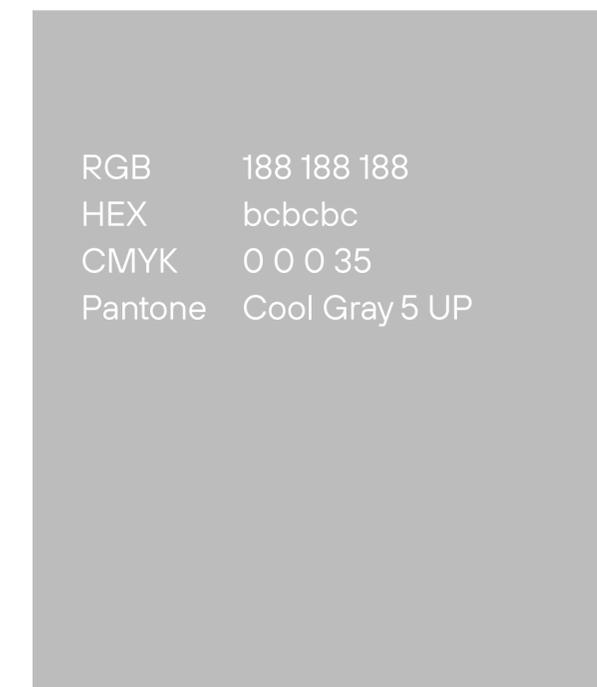
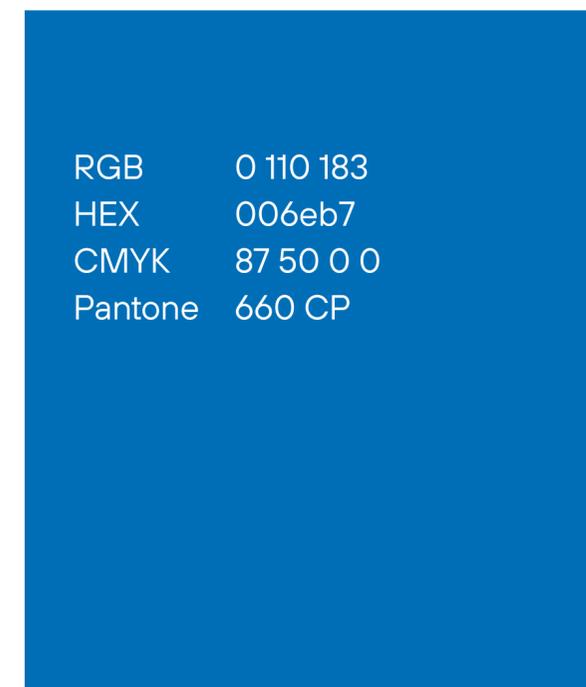
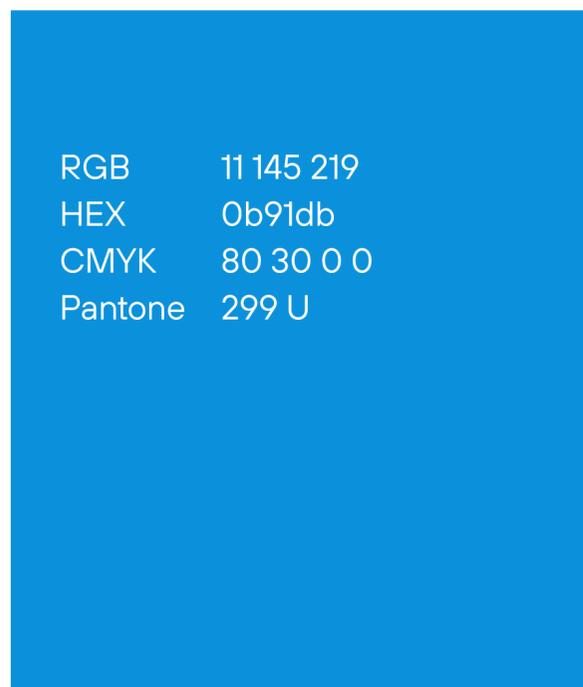


Никогда не располагайте логотип на неконтрастных фонах

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

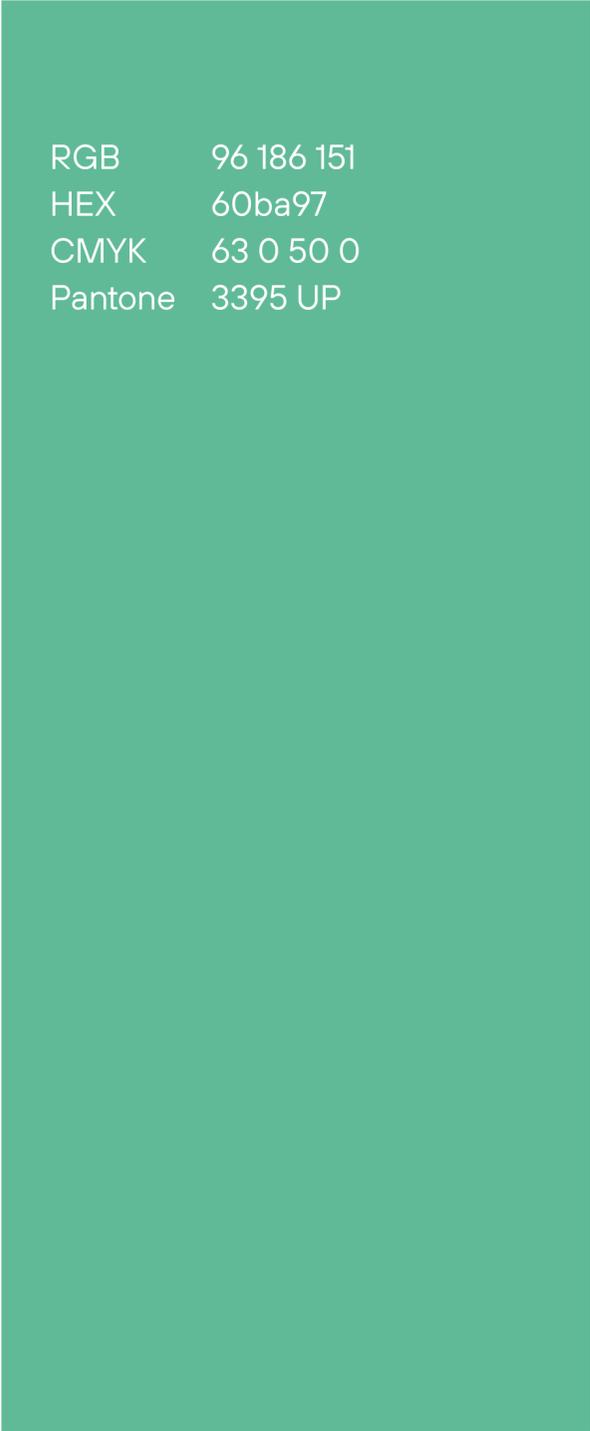
Основные фирменные цвета

Основная палитра состоит из двух оттенков синего и двух оттенков серого цветов. Они являются основными при оформлении внешних и внутренних визуальных коммуникаций холдинга.



Дополнительные фирменные цвета

При необходимости могут вводиться вспомогательные цвета, с использованием пропорционального соотношения: сумма цветов доп. палитры не должна быть больше 10% от общего объема в рамках одного макета/страницы презентаций в Power Point или печатной продукции.



RGB	96 186 151
HEX	60ba97
CMYK	63 0 50 0
Pantone	3395 UP



RGB	243 190 93
HEX	f3be5d
CMYK	0 28 70 0
Pantone	142 UP



RGB	244 100 77
HEX	f4644d
CMYK	0 75 65 0
Pantone	172 U

ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт

Основной фирменный шрифт — TT Hoves — современный геометрический гротеск с универсальным рисунком. Такой шрифт отлично подходит для печатных и цифровых носителей.

Для заголовков первого уровня и подзаголовков — используется начертание DemiBold, для наборного текста — Regular.

TT Hoves Bold

абвгдееежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890ÿ;!?ç£.,

TT Hoves Regular

абвгдееежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890ç£!?α¥.,

Дополнительный шрифт

Дополнительный системный шрифт Arial используется при наборе текста внутрикорпоративных презентаций в Power Point и электронных писем.

Для оформления деловой документации используется системный шрифт Times New Roman.

Arial Bold

абвгдееежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890(!)?«».,

Arial Regular

абвгдееежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890(!)?«».,

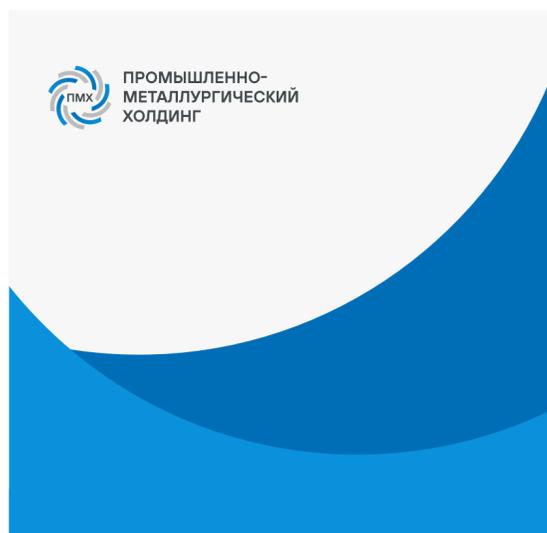
ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Концепция

Фирменный элемент состоит из двух окружностей, создающих эффект объема. Внутренняя часть акцентная, она создает нужную динамику всего стилиобразующего элемента. Применяется в оформлении печатных и digital носителей. Используется только в цветах фирменной палитры.

Графические приемы

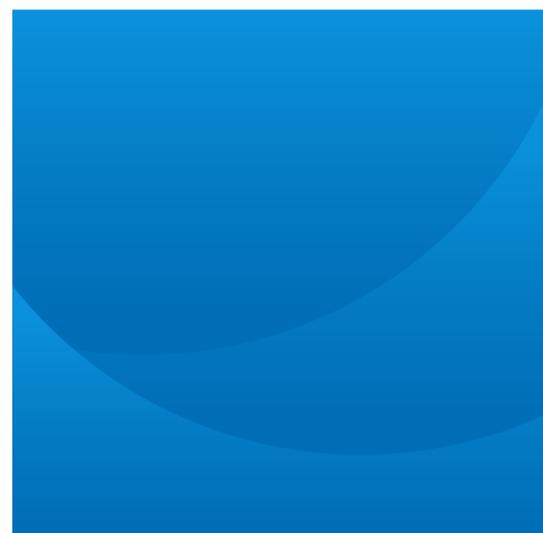
Фирменный элемент может использоваться в основном виде, либо с применением одного из ряда графических приемов.



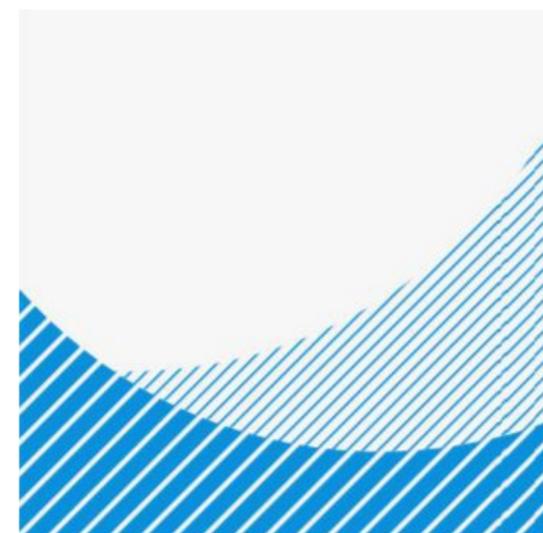
Основной вариант использования элемента.



Использование элемента в качестве контейнера для фотоизображения.



Градиентные заливки.



Использование линий внутри элементов.